

AMFA MISSİYASI:

Mikromaliyyə təşkilatlarının potensialının **gücləndirilməsi** və mikromaliyyə ijmının maraqlarının qorunmasına yönəldilmiş effektiv kollektiv təşəbbüslərin **təşviq olunması**

BU SAYIMIZDA:

AMFA Konfransı	1
Access Bank	1
FINCA Azərbaycan	1
Triple Jump	2
Mol Bulak	2
Software Group	3
Findev və Paşabank	3
Moody's Analytics şirkəti	4
VF Azercredit	4
ResponsAbility	5
M-Crill Şirkəti	5

İnformasiya Bülletenimizin Konfrans nəşrini təqdim edirik!

4-5 Oktyabr 2012-ci ildə keçiriləcək AMFA 6-cı illik Konfransına sayılı günlər qalır. Hələ də qeydiyyatdan keçməyibsinizsə, bu fürsəti əldə buraxmayıb, Vüsalə Qarayeva (network_coordinator@amfa.az) ilə əlaqə saxlayın. Bülletenimizin bu sayında sizə mikromaliyyə sektorunun inkişafında maraqlı olan tədbirimizin sponsorlarını təqdim edirik. Bütün AMFA komandası və konfrans iştirakçıları adından sponsorlarımıza dəstəyinə görə minnətdarlığımızı bildiririk.

SPONSORLARIMIZI TANIYIN:

Accessbankın Azərbaycan 12 years of AccessBank in Azerbaijan

"AccessBank" QSC 2002-ci ildə təsis edilib. Bank bütünlüklə altı xarici təsisçinin mülkiyyətindədir, bunlar: KfW Alman İnkişaf Bankı, Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankı, Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası, Qara Dəniz Ticarət və İnkişaf Bankı, LFS Financial Systems konsalting şirkəti və mikromaliyyə sahəsində liderlərdən biri olan AccessHolding şirkətidir. AccessBank-ın nizamnamə kapitalı 85 milyon AZN təşkil edir. AccessBank-ın Bakı və regionlarda 34 filialı fəaliyyət göstərir. Bankın əsas məqsədi, təklif etdiyi maliyyə xidmətləri ilə əhalinin bütün təbəqələri üçün etibarlı yerli Bank olmaqdır. Effektivlik, yüksək keyfiyyət, müştərilərin razı qalması, əməliyyat və hesabatların şəffaflığı, Bankın qarşıya qoyduğu keyfiyyət məqsədləridir. Tam lisenziyalı özəl Bank olaraq, AccessBank həmçinin beynəlxalq təşkilatlara və iri müəssisələrə də maliyyə xidmətləri göstərir. 2008-2012-ci illərdə AccessBank dəyişməz olaraq "Fitch" Reyting Agentliyi tərəfindən Sabit proqnozla "BB+" reytingini əldə edir və beləliklə Azərbaycan bankları arasında ən etibarlı Bank adını təsdiqləyir. 2010-2012-ci illərdə AccessBank, Euromoney Nəşriyyat Qrupu tərəfindən "Azərbaycanda ilin ən yaxşı bankı", 2011-ci ildə Global Finance jurnalı tərəfindən "Azərbaycanın ən yaxşı bankı" və 2011-ci ildə The Banker jurnalı tərəfindən isə "Azərbaycanda ilin Bankı" adına layiq görülüb.

"FINCA Azerbaijan"ın Gənc Kredit İşçilərinin İnkişaf Proqramı

Gənc kadrları dəstəkləyən, onlara iş təcrübəsi və peşəkar uğur əldə etmək şansı təqdim edən "FINCA Azerbaijan" Qeyri-Bank Kredit Təşkilatı 2010-cu ilin iyul ayının 15-dən Gənc Kredit İşçilərinin İnkişaf Proqramını (GKİİP) həyata keçirir.

Proqramın məqsədi – gələcəkdə Kredit işçisi vəzifəsinə sahib olmaq arzusunda olan gənclərə vəzifə üzrə lazımı bilikləri, idarəetmə və öyrətmə məharətini və digər professional bacarıqları öyrədərək, onların professional inkişafına və karyera yüksəlişinə nail olması üçün imkan yaratmaqdır. Proqram 4 mərhələdən ibarətdir:

1) Gənc kredit işçiləri üçün giriş təlimi; 2) Kredit və sahə işi ilə praktik tanışlıq; 3) Sahədə strukturlaşdırılmış stajkeçmə; 4) Gənc kredit işçisinin yekun təlimi və yekun imtahanı.

Təlim prosesi 2 ay ərzində 40 iş günü davam edir. Bu müddətdə Gənc kredit işçiləri FINCA-nın siyasəti, məqsədi, missiyası, Davranış Qaydaları, Ünsiyyət Qaydaları, Kredit Verilməsi Təlimatı və İşçi Heyətin təlimatı ilə tanış olur, kredit məhsulların satış texnikası və marketing haqqında məlumat alırlar. Giriş təlimindən sonra gənc kredit işçilər təhkim olunmuş filialda 2 gün müddətində sahə işi ilə ilkin tanışlıq keçirlər, sahə işinə aid biliklər əldə edirlər. Proqram müddəti ərzində gənc kredit işçiləri kredit işçisi üçün vacib olan şəxsi və professional keyfiyyətləri, kredit texnologiyası və kredit prosedurları biliklərini inkişaf etdirirlər. Yekun Təlimdən sonra seçim proseduru keçirilir və Proqramı uğurla başa vuran iştirakçılar "FINCA Azerbaijan"da kredit işçisi vəzifəsində çalışmaq üçün iş təklifi alır.

2011-ci ilin əvvəlindən indiyə qədər GKİİP-da Azərbaycanın müxtəlif bölgələrində yaşayan 225 nəfər gənc iştirak edib, onlardan 128 nəfər "FINCA Azerbaijan"-nın ölkə üzrə 29 filialında kredit işçisi vəzifəsinə işə qəbul edilib, 53 nəfər isə təcrübə proqramını davam edir.



Triple Jump regionda yeni ofis açır

Triple Jump, Qafqaz, Mərkəzi Asiya və Şərqi Avropada olduğu kimi Tiflisdə, Gürcüstanda da yeni regional ofisini açmışdır. Triple Jump-ın ASN-Novib Mikrokredit Fondu (ANMF) Azərbaycanın mikrokredit təşkilatı olan VF Azərkreditdə kapital payı almışdır. Triple Jump hal-hazırda Azərkreditin idarə heyətində yer almaqla yanaşı təşkilatın gələcək inkişafında da fəaliştirir.

Triple Jump inkişaf etməkdə olan bazarlar üçün qoyulan investisiya maliyyəsini idarə edir. Triple Jumpın diversifikasiya olunmuş maliyyəsi onun maliyyə vəsaitçilərinə daim xidmət göstərməsinə imkan yaradır. Şirkətin müştəriləri sırasında ilk qeyri-subsidiyalaşdırılmış kreditlər alan QHT-lər, o cümlədən, yüz minlərlə müştərilərə xidmət edən banklar da var. Ümumiyyətlə hal-hazırda ümumi yatırılmış investisiya kapitalı \$360 milyondan çox olan Triple Jump-ın 57 ölkədə 166 mikromaliyyə təşkilatında 288 investisiya proqramları vardır. Qafqazda, Mərkəzi Asiyada və Şərqi Avropada Triple Jump ümumi büdcəsi \$120 milyondan çox olmaqla 57 ölkədə 40 maliyyə təşkilatını maliyyə vəsaiti ilə təmin edir.

Triple Jump-ın icraçı direktoru Mark van Doesburq bildirir ki, "Mikromaliyyə sahəsində yaranan yeni bir investor şirkəti bizim uzaq ölkələrdəki investisiyalara necə nəzarət etməyimiz və idarə etməyimiz barədə sualı yaranır və bizim standart cavabımız belə olur ki, yerli şərtlərin müfəssəl qavranılması bu işdə əsas məsələdir. Buna görə bizə müştərilərimizlə yaxın olmağa imkan yaradan regional iştirakımızı vacib hesab edirik və beləliklə müntəzəm olaraq onlarla maraqlanır və regionda nə baş verdiyini öyrənirik. Bizim vəzifəmiz müştərilərimizin davamlılığını qısa müddətli deyil uzun müddətli olmasını təmin etməkdir. Bu nəticə etibarlı ilə Latın Amerikasında, Qafqazda, Orta Asiyada və Afrikada yeni filiallar açmışıq. Tezliklə Bangkolda, Taylandda yeni Asiya regional ofisimizi açacağıq."

Van Doesburq: 'Strategiyamızı davam etdirərək, biz demərkəzləşdirməyə davam edəcəyik, ona görə ki, biz investisiya prosesimizdə yerli biliyin əhəmiyyətini şişirdə bilərik'

Mol Bulak BOKT Azərbaycan Bazarına daxil olur



"Mol Bulak Bank Olmayan Kredit Təşkilatı" Məhdud Məsuliyyətli Cəmiyyəti, kiçik və eyni zamanda uğurlu mikromaliyyə institutu olmuş "Invest Kredit BOKT" MMC-nin varisidir. Şirkət ilkin olaraq, 2005-ci ildə qeyri-kommersiya İcma İnkişaf Mərkəzi qeyri-hökumət təşkilatı tərəfindən kənd təsərrüfatı sahəsində kiçik sahibkarlığın maliyyələşdirilməsi məqsədi ilə yaradılmışdır. Invest Kredit, Qafqazda Azərbaycan Respublikası ərazisində yaşayan beynəlxalq qaçqınlara xidmət göstərən və ölkədə səhmlər birjasına öz istiqrazları ilə daxil olan ilk şirkət olmuşdur. 2011-ci ilin sonunda Invest Kredit hazırki sahibkar və təcrübəli mikromaliyyə investoru olan Gascoyne Investment Limited tərəfindən alınmışdır. Bundan sonra Şirkət beynəlxalq Mol Bulak mikromaliyyə şəbəkəsinə qoşulmuş və yeni loqo ilə birlikdə yenidən brendləşdirilmişdir.

"Mol Bulak" bol bulaq və ya su mənbəyi deməkdir. Şirkətin mövqeyi özünü maliyyə uğuru mənbəyi kimi təqdim etməkdir. Şirkət loqosunun mənası bol maliyyə uğuru ideyasını özündə əks etdirir və qeydiyyatdan keçmiş ticari nişandır.

Mol Bulak Şəbəkəsinin missiyası çevik və sürətli maliyyə həlləri təqdim etməklə, maliyyə xidmətlərinə ehtiyac duyan müştərilər ilə uğurlu və uzun müddətli iş münasibətlərinin qurulmasıdır.

Hazırda Mol Bulak ölkənin əksər rayonlarında təmsil olunur. O, 22 filiallı vasitəsi ilə həmrəy qruplara mikro-kreditlər təklif edir. Mol Bulakın müştəriləri Azərbaycan Respublikasının vətəndaşları və Azərbaycanda yaşayan beynəlxalq qaçqınlardır. Şirkət sürətlə böyüyür və bütün regionlarda müştəri bazasını genişləndirir. Yeni investorun kapital qoyuluşu və Mol Bulaka qoşulmuş təcrübəli mikromaliyyə mütəxəssisləri komandası sürətli artıma zəmin yaradır.

SoftwareGroup: BANKLAR VƏ MİKROMALİYYƏ TƏŞKİLATLARI ÜÇÜN MOBİL AGENT HƏLLƏRİ



Bütün potensial və cari müştərilərinizi filiallarla təmin etmək praktiki və səmərəli deyil. Ancaq, geniş miqyasda istifadə olunan mobil kommunikasiyası və Software Qrup Mobil Agentlik həllinin funksional bacarıqları ilə bu elədə vacib deyil. İndi siz minimal investisiya ilə əhatə dairəsinin geniş şəkildə artırmaqla agent nümayəndəliklərinə bankçılıq fəaliyyəti ilə bağlı rahat və təhlükəsiz şəkildə məlumat ötürə bilərsiniz.

Agent mobil kommunikasiyanın mümkün olduğu hər yerdə virtual filialın yerləşdirilməsinə effektiv imkan yaratmaq üçün fərdi və ya mövcud pərakəndə çıxış formasında da ola bilər. Bizim imkanlarımız sizin agentliklərinizin bank fəaliyyətlərini idarə etməyə şərait yaradır. Mobil Agent bankçılıq müştərilərə maliyyə xidmətlərinin həyata keçirilməsi; banklara getməkdən və növbəyə durmaqdan azad olunma imkanları yaradır; Mobil Agent bankçılıq Bank və MMI-lərə filialdan çox uzaqda yerləşən müştərilərlə əlaqə saxlamaq, xərcləri minimal dərəcədə azaltmaq, agentliklər və müştərilər üçün mümkün funksionallıq imkanları verir.

Software Qrup Mobil Agentlik həlli, agent nümayəndəlikləri şəbəkəsinin köməyi ilə müştərilərin sayının çoxalmasını effektiv yollarla təmin edir və bu şəbəkə müştəri təcrübəsinin operativ olaraq idarə edilməsinə və çatdırılmasına imkan yaradır.

UnderTree (UT) məhsullar paketimiz maliyyə təşkilatlarına təbliğatın gücləndirilməsində, onları və müştərilərini hər zaman və hər yerdə müqavilə bağlamağını təmin etməyə kömək edir. O ilk dəfə müştərilərə bankçılıq sistemində daxil olmaq və ya banklara getməkdə çətinlik çəkən insanlara kömək etməklə, Mobil Agentlər sizin coğrafi cəhətdən genişlənmənizi və səmərəli şəkildə bazarda payınızı artırmağa bilər.

SoftwareGroup-da çalışanlar mikromaliyyə sahəsində ekspertlərdir və vəzifələri bu sektorda müvafiq və əlverişli texnologiyaların istifadəsini təmin etməkdir. Biz inanırıq ki, MMI-lər, Kooperativlər, Kredit İttifaqları, Mikromaliyyə və İnkişaf Bankları, Sosial Müəssisələr və digərləri də daxil olmaqla bütün bunlar yoxsulluğun azaldılması istiqamətində dəyişiklik yaradır. Biz onların gördükləri işlərə heyranlıqla yanaşırıq və sifarişli məhsullarımız və xidmətlərimiz ilə onları dəstəkləyirik.

Bizimlə əlaqə saxlayın: info@softwaregroup-bg.com , www.softwaregroup-bg.com Avropa & Asiya Ofisi, 29 Obikolna Str.

HƏMÇİNİN BİZİM SPONSORLARIMIZ: FINDEV VƏ PAŞABANK



Sosial Fəaliyyətin Ölçülməsi üçün şəbəkə miqyaslı yanaşmanın yaradılması

MOODY'S
ANALYTICS

"Market Outlook 2012: Mikromaliyyə Assosiasiyası Liderləri prespektivləri" mövzusunda SEEP hesabatına əsasən mikromaliyyə assosiasiyaları üçün mikromaliyyə sahəsində əsas xoşa gəlməz halların arasında hökumət müdaxiləsi və zəif sosial fəaliyyət də yer alır. Əlavə olaraq, bir çox assosiasiyalar bildirib ki, onlar, ölkədə və regionda onların operativ işləməsi üçün məhdudiyyətlər və mənfi reputasiya yaradan belə riskləri həll

etmək üçün özlərini müvafiq hazır hiss etmirlər. Bu çətinliklərin öhdəsindən gəlmək üçün ən yaxşı yol, təkçə MMİ-lərin fərdi olaraq müştəriləri naminə necə yaxşı işləmələrini haqqında deyil, həm də ümumilikdə sektorun müştəriləri naminə necə birgə fəaliyyət göstərməsi haqqında aydın və verifikasiya edilə bilən məlumata malik olmaq vacibdir. Buna görə də, MMİ və Assosiasiyaların bütün maraqlı tərəflərə sosial fəaliyyəti barədə inkişafın çatdırılması üçün, ümumiləşdirilmiş və verifikasiya edilən məlumat bazasının yaradılması çox önəmlidir.

Sosial Fəaliyyət Qiymətləndirilməsinə (SPA) başlamaqla, Moody Analitik şirkəti belə bir məlumat bazasını yaratmaq üçün bir çox təşkilatlarla işləyir. Bütün dünyada Fərdi Sosial Fəaliyyət Qiymətləndirilməsindən (SPA) əldə olunan informasiyaları toplamaqla, Moody Analitikləri yoxsulluğun azaldılması, qadınların səlahiyyətləndirilməsi və sağlamlıq xidmətlərinin gücləndirilməsi kimi MMİ-lərin sosial məqsədlərinə uğurla çatması üçün təcrübələrin artırılması istiqamətində hansı təcrübələrin inkişaf etdirilməsi üzrə təhlillər təqdim edəcək. Daim yenilənən və izlənən bu təhlillər 400-dən çox müxtəlif sosial metriklər üzrə MMİ və ya mikromaliyyə assosiasiyalarının bu sahədə fəaliyyətini də əhatə edəcək.

Moody Analitikin Sosial Fəaliyyət Qiymətləndirməsi 100-dən çox mikromaliyyə iştirakçıları ilə əməkdaşlıq şəklində yaradılmış bazar tələbli sosial risk idarəedilməsi alətidir. Bu alət sadəcə fərdi MMİ-lərin əsas sosial fəaliyyət faktorları və göstəricilərini ölçmək üçün deyil, həmçinin bütün sektor üçün tədqiqatlar alətidir. .

Moody Korporasiyasına aid olan Moody Analitikləri inkişaf edən bazarın tələblərinə etibarla cavab vermək üçün kapital bazarları və kredit risklərinin idarə edilməsi peşəkarlarına kömək edir. Şirkət, kredit təhlilləri, iqtisadi araşdırma və maliyyə riskinin idarə edilməsi üzrə ekspertiza və təcrübələri vasitəsilə risklərin ölçülməsi və idarə olunması üçün unikal alətlər və qabaqcıl təcrübələr təklif edir. Moody Analitiklərinin Sosial Fəaliyyət Qrupu 2012-ci ildə, innovasiyalı risk təhlilləri məhsullarının artırılması və sosial təsir investisiya sahəsindəki xidmətlər üçün tədqiqat və inkişafı istehsal kimi tapşırıqları yerinə yetirmək üçün yaradılmışdır.

Moody Analitiklərinin Sosial Fəaliyyət Qrupu, Sosial Fəaliyyətin Ölçülməsində üzrə şəbəkənin miqyaslı yanaşması haqqında 4 oktyabr tarixində AMFA-nın Bakıda keçiriləcək konfransında çıxış edəcək.

VF AzerKredit daha çox insanlara çıxır

Daha çox insan üçün maliyyə xidmətlərindən bəhrələnmək imkanlarının yaradılması məqsədinə sadıq qalaraq, 2012-ci ilin ilk günlərindən bu günə kimi VF AzerKredit Göyçay, Zərdab, Gədəbəy, Samux, Şabran və Lökbatanda 6 yeni ofisini açmışdır ki, həmin xidmət məntəqələrindən birinci ikisi artıq yerli əhalinin hörmətini qazanmışdır. Bu bölgələrdə mikro və kiçik sahibkarlığın davamlı inkişafı üçün böyük potensial olduğuna görə onlar növbəti xidmət ofisləri kimi seçilmişlər. Bundan başqa, sürətlə böyüyən Bakı ətrafı qəsəbələrəndən biri olan Lökbatanı çıxmaq şərti ilə, bu



rayonların hamısı əsas etibarilə kənd təsərrüfatına xüsusi diqqət yetirilən kənd ərazilərindən ibarətdir.

Fəaliyyətə başladıkları ilk günlərdən bu nümayəndəliklər sakinlərə nümunəvi xidmət göstərməyə çalışmaqla, VF AzerKredit ofislərinin sayını 30-a çatdırmışlar. Sadəcə insanlarla yanaşı rayon hakimiyyət orqanlarının nümayəndələrinin də qeyd etdiyi kimi, VF AzerKreditin bu rayonlarda ofislərinin açılması rayon sakinləri üçün geniş imkanlar yaradacaq və nəticədə rayonun iqtisadi göstəricilərinin yaxşılaşmasına

töhfə verəcəkdir. Beləliklə də, xidmət şəbəkəsinin builki genişlənməsi təxminən 400,000 insanın rifahının yaxşılaşdırılmasına xidmət edir.

VF AzerKredit mikro biznesdə uğur qazanmaq istəyən daha çox aztəminatlı əhaliyə xidmət göstərmək və Azərbaycan ailələrinin həyatına müsbət dəyərlər qatmaq məqsədilə öz şəbəkəsini daima genişləndirir və məhsullarının çeşidini artırır.



responsAbility: Sizin Peşəkar Maliyyə Partnyorunuz

Partnyorlarımıza aşağıdakı faydaları verməklə biz müştəri yönümlü bir investor şirkətiyik:

- Cəlbedici şərtlər
- Yerli valyuta maliyyələşməsi
- Çevik proses və cəld icra
- Etibarlı maliyyə mənbəsi
- Güclü şəbəkələr

Əlaqə vasitəmiz:

responsAbility Social Investments AG
 Josefstrasse 59, 8005 Zurich, Switzerland
 Phone +41 44 250 99 30, Fax +41 44 250 99 31
www.responsAbility.com/financing, propos@responsAbility.com

responsAbility
 leading social investments



“Micro-Credit Ratings International Limited” Şirkəti

(www.m-cril.com)

Mikromaliyyədə Beynəlxalq Reyting Agentliyi

M-CRIL təşkilatı əsasən Asiya, Afrika və EECA-da qlobal şəkildə fəaliyyət göstərən ilk reyting agentliyidir.

- M-CRIL, **32 ölkədə 1000-dən çox maliyyə və sosial reytingləri keçirmişdir.**
- **CGAP and Lüksemburqda yerləşən ADA Reyting Təşəbbüsü** ilə birlikdə **Afrika Mikromaliyyə Şəffaflıq Forumunun** üzvüdür.
- **EECA-da geniş təcrübəsi vardır** – Azərbaycan (10 reyting), Gürcüstan (11), Qazaxıstan (2), Qırğızıstan (1), Morokko (1), Fələstin (1), Rusiya (3), və Tacikistan (1).
- MMİ-lər təşkilatı formalarının, QHT-lərin, kommərşiya banklarındakı qeyri bank maliyyə şirkətlərinin imkanlarını qiymətləndiriblər.
- Ən yeni metodları tətbiq edən **müfəssəl qiymətləndirmə**
- **Keyfiyyətli və təcrübəli komanda** – reyting, ədalət və obyektivliyi təmin etmək üçün 2 mütəxəssisdən ibarət komanda tərəfindən həyata keçirilir. Daim həmkar təşkilatlarla əlaqədə olaraq, texniki məsələlər üzrə geniş biliyə, regional səciyyəvi xüsusiyyətlərə, təşkilatı müxtəlifliyə və geniş qarşılıqlı təsirlərə malikdir.
- Beynəlxalq ekspertlərin də daxil olduğu müstəqil Reyting Komitəsi qiymətləndirməni dəyərləndirir.

M-CRIL-nun **maliyyə reytingi Mikromaliyyə İnstitusional Reyting (MIR)** adlanır və bu standart termin dünyadakı bütün 4 ixtisaslaşdırılmış mikromaliyyə reyting agentlikləri tərəfindən istifadə edilmişdir – **Ənənəvi Maliyyə Reytingində əhatə olunan risk aspektlərinə əlavə olaraq**, MIR-ə **Smart Kompaniyasının 7 müştəri mühafizəsi prinsipi**, müəyyən edilmiş sosial məqsədlərlə təcrübələrin tarazlaşdırılması və məsuliyyətli maliyyə fəaliyyəti, habelə uzunmüddətli davamlılıq və kredit verilməsi üzrə vahid rəyin verilməsi daxildir.

M-CRIL-in **Sosial Reytingi** MMİ-lərin sosial fəaliyyətini qəbul etmək və qiymətləndirmək üçün yoxsulluğun aradan qaldırılmasına kömək etmək və müştəri mühafizəsi üzrə sistemlərin qiymətləndirilməsidir. M-CRIL 2005-ci ildən həyata keçirilən reyting üzrə dünyamiqyaslı qabaqcıl təşkilatıdır. M-CRIL, 12 ölkədə 41 Sosial Reyting həyata keçirib.

Əlaqə vasitəsi: Sanjay Sinha, İcraçı Direktor və ya Alok Misra, CEO
 602 Pacific Square, 32nd Milestone NH8, Gurgaon 122001 INDIA
 Tel: +91 124 230 9497, 230 9707, 426 8707, 405 0739; Fax: +91 124 230 9520
 e-mail: contact@m-cril.com ; website: www.m-cril.com

Azərbaycan Mikromaliyyə Assosiasiyası



Azerbaijan Micro-finance Association

AZƏRBAYCAN MİKROMALIYYƏ ASSOSIASİYASI

C. Cabbarlı küç. 44
Kaspian Plaza I, 5-ci mərtəbə
AZ 1065, Bakı, Azərbaycan

Telefon: 994 50 208 40 79
E-mail: program@amfa.az

AMA informasiya Bülleteninə yazılmaq istərdiniz? Bizimlə əlaqə saxlayın: program@amfa.az

Bizim internet səhifəmiz: www.amfa.az
Biz facebookda: AMFA