

AMFA MISSİYASI:

Mikromaliyyə təşkilatlarının potensialının **gücləndirilməsi** və mikromaliyyə ijmının maraqlarının qorunmasına yönəldilmiş effektiv kollektiv təşəbbüslərin **təşviq olunması**

BU SAYIMIZDA:

K/T kreditlərinin sığortalanması 1

Müştəri Mühafizəsi üzrə mükafat 1

Təşkilatınızı təşviq etmək imkanı 1

Etik Standartlar üzrə İşçi Qrupu 2

"Tipping Point": Artıq borclanma hesabatı 2

Üzv xəbərləri: Accessbank 2

Peşəkar İnkişaf Planlaşdırması 3

Kənd təsərrüfatı kreditlərinin sığortalanması Mexanizmi

1 mart 2012-ci il tarixində AMFA OXFAM Beynəlxalq Azərbaycan təşkilatının dəstəyi ilə "Kənd Təsərrüfatı Kreditlərinin Sığortalanması Mexanizmi" layihəsi çərçivəsində konfrans keçirmişdir. Bu tədbirin məqsədi kənd təsərrüfatı sektorunun inkişafına yönələn "Kredit Təminatı Fondunun" yaradılması ilə əlaqədar mexanizmin strukturunun əsasnaməsi və lazım olan qaydalar toplusunun təqdimatı idi.

Konfrans zamanı Təminat Fonduna olan ehtiyacı bir neçə istiqamət üzrə izah edilmişdir. AMFA İdarə Heyətinin üzvü cənab Cəlal Əliyev qeyd etmişdir ki, bu fond kreditləşmənin və maliyyə axınının stimullaşdırılması və digər bazar iştirakçılarının bu mexanizmə cəlb olunması ilə kənd təsərrüfatı sektorunun inkişafına və eyni zamanda səmərəliliyini artırmasına təkan verəcəkdir. Eyni zamanda, OXFAM Beynəlxalq Azərbaycanın ölkə direktoru xanım Şövkət Əlizadə isə regionalarda kiçik fermerlərin maddi vəziyyətinin artırılması və eyni zamanda bu sektorun inkişaf olunması üçün mexanizmin qaçılmaz olduğunu bildirmişdir.

Əlavə olaraq, tədqiqat qrupu rəhbəri, cənab Qubad Bayramov, bu institusional mexanizmin Şərqi Avropa və keçid ölkələrində mühüm olduğunu nəzərə alaraq, kredit zəmanət fondunun yaradılmasını vacib olduğunu qeyd etmişdir. Bu Fondun əsas funksiyalarında biri əldə etdiyi girova əsasən kredit məbləğinin 80%-a zəmanət verir və bu halda kreditin riskini kredit təşkilatları ilə 80-nin 20--ə bölərək davamlı mexanizmi hazırlanmasına töhfə verməkdir. Kredit qaytarılmayacağı təqdirdə isə Fond zəmanət verdiyi hissəni 10 gün ərzində kredit təşkilatının hesabına keçirir və eyni zamanda 90 gün ərzində kredit məbləğinin qaytarılmasına nail olmadıqda borc alanın girov əmlakını və vəsaitini öz sərəncamına keçirir və onun satışını təşkil edir. Tədbir suallar və rəylər sessiyası ilə başa çatmışdır.



Müştəri Mühafizəsi üzrə qabaqcıl təcrübə mükafatı

Polşa Mikromaliyyə Mərkəzi və SMART Kampaniyası Müştəri Mühafizəsi cəhdlərini qiymətləndirmək məqsədilə Qabaqcıl Təcrübə Mükafatı elan edir. MFC Qabaqcıl Təcrübə Mükafatı sektorda 7 Müştəri Mühafizəsi Prinsiplərindən ən azı biri üzrə qabaqcıl təcrübəsi olan təşkilatları tanınmasını təşviq etmək məqsədi daşıyır. Qalib gələn MMİ-lər aşağıdakıları qazanacaqlar: a) MFC təlimlərinin birində 1 nəfər üçün pulsuz iştirak b) MFC Konfransında 1 nəfər üçün pulsuz iştirak c) MFC və SMART Kampaniyası aylıq informasiya bülleteni və internet səhifəsində tanıtım və bu haqda nəşr. Mükafatlandırma mərasimi MFC-nin 2012-ci il İllik konfransında təşkil ediləcək. Qaliblər həm də öz qabaqcıl təcrübələri haqqında qonaq spiker qismində çıxış edə biləcəklər. Ərizə forması ([The Application Form](#)) Müştəri Mühafizəsi Sorğu forması ilə ([Getting Started Client Protection Questionnaire for MFIs](#)) birlikdə ingilis dilində award@mfc.org.pl ünvanına **30 Mart, 2012-ci il tarixinədək** göndərməlidir. Əlavə məlumat almaq üçün bu linkə baxın: <http://www.mfc.org.pl/en/content/good-practise-award>

Təşkilatınızı təşviq etmək istərdinizmi? AMFA-dan ən yaxşı təşviqat imkanı sizin üçün!

AMFA şirkətinizi mikromaliyyə sektorunun peşəkar qurumları arasında təşviq etmək üçün unikal bir fürsət təklif edir. AMFA İllik Hesabatında reklamınızı yerləşdirməklə siz təşkilatınızın AMA İllik Konfransı, SEEP Qlobal Sammiti, MFC İllik Konfransı, Avropa Mikromaliyyə Platforması İllik Konfransı, Sosial Fəaliyyət üzrə İşçi Qrup görüşü və s digər tədbirlərdə təşviq olunmasına nail olacaqsınız. Reklamınızı 2011-ci il üçün hazırlanan yeni AMFA İllik Hesabatında yerləşdirmək üçün əlaqə saxlayın: Sevda Huseynova, pro-gram@amfa.az

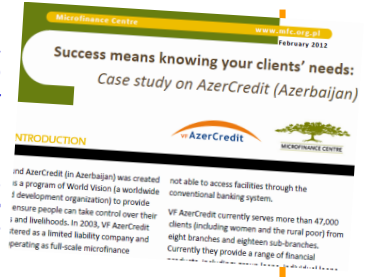


AMFA Etik Standartlar Məcəlləsi üzrə İşçi Qrupu

Bu yaxınlarda Etik Standartlar Məcəlləsi üzrə AMFA işçi qrupu Azərbaycan mikromaliyyə sektorunda Qaydaların həyata keçirilməsini müzakirə etmək üçün görüşmüşdür. Təşəbbüsün məqsədi hər bir təşkilat üzvünün daxili etik standartlarından asılı olaraq praktiki qaydaları tətbiq etməkdir. İşçi qrupunun üzvləri Etik Standartlar Toplusunun bütün təşkilat üzvləri tərəfindən könüllü olaraq qəbul edilməsində maraqlıdırlar və bildirmişlər ki, bu Smart Kampaniyasının 7 Müştəri Mühafizəsi Prinsipinə əsaslanmalıdır. İşçi qrupu 2012-ci il İyun ayının sonunda layihənin başa çatması tarixinə qədər növbəti aylarda Fəaliyyət Planı hazırlamışdır. Növbəti görüş mart ayının 16-ına planlaşdırılmışdır. Əlavə məlumat üçün AMFA Şəbəkə Koordinatoru Vüsələ Qarayevayla əlaqə saxlayın Network_coordinator@amfa.az

VF AzərKreditin SFİ üzrə təcrübə nümunəsi

Bu yaxınlarda, Polşada yerləşən Mirkomaliyyə mərkəzi (MFC) "Uğur müştəri ehtiyaclarını bilməkdir" adlı ("Success Means Knowing your Clients' needs") VF AzərKreditin Sosial Fəaliyyətini İdarəetməsi haqqında təcrübə nümunəsi sənədini nəşr etmişdir. Bu nəşr VF AzərKreditin SFİ yanaşmasının təkamülü, SFİ-nin təşkilatın əməliyyatlarına inteqrasiya edilməsi, sosial reyting yolu, SFİ uğurlarına görə tanınmaları və bütün prosesdən öyrəndikləri dərsləri əhatə edir. AzərKreditin SFİ haqqında ətraflı oxumaq istəyirsinizsə, aşağıdakı linkə nəzər yetirin: <http://www.mfc.org.pl/sites/mfc.org.pl/files/Case%20Study%20on%20VF%20AzerCredit.pdf>



"The Tipping Point": mikromaliyyədə artıq borclanma hesabatı

MicroRate və Mix Market, MicroBank bulletin seriyasının bir hissəsi kimi "Tipping Point" dərc etmişdir. Tədqiqat, investisiyanın təzə mikromaliyyə yenidən ödəniş krizislərinə kömək edib etmədiyini və gələcəkdə mikromaliyyə krizislərinin erkən xəbərdarlıq signalları ilə bağlı investisiya fəaliyyət tədbirlərinin yararlı olub olmadığını araşdırır. Məlum olmuşdur ki hədsiz dərəcədə çox kreditlərin verilməsi qeyri standartlara və ziyana, gözlənilməyən nətiələrə gətirib çıxara bilər. Borclanmanın qarşısının alınmasının ən yaxşı yolu fərdi və institusional səviyyədə genişləndirilmiş kredit hesabatı sistemindən istifadə edilən zaman the, bu sahədə təqdim olunan məlumat MMT-yə kredit verdiyi zaman ortaya çıxma biləcək problemlərlə bağlı erkən xəbərdarlıq sistemini təklif edir. Hesabatı bütünlüklə oxumaq üçün bu internet sahifəsinə baxın: <http://www.themix.org/publications/microbanking-bulletin/2012/02/over-indebtedness-and-investment-microfinance>

Məhəmməd Yunusdan xəbərlər

Fevral ayında, Adra Pradeşdə olan böhranla əlaqədar, Məhəmməd Yunus mikromaliyyə təşkilatlarını öz ilkin mikro-kredit ideyalarından uzaqlaşmaqda günahlandırmış və buna görə də sektoru böhran vəziyyətinə gətirdiklərinə görə tənqid etmişdir. "Bu biznes kasıb insanlarla işdir. Buna görə də siz olduqca diqqətli olmalısınız. Bəzi insanlar bunu fürsət bilib öz mənfəətlərini güdürlər. Öz mənfəətini güddükdə isə, problemin özəyi qoyulur" deyərək bildirmişdir. O həm də siyasətyaradıcılara müraciət edərək investorların mənfəət gözləmədən, sosial bizneslərə yatırım etmələri üçün özəl kapital investorlarına müraciət etmişdir.

Həmçinin bu yaxınlarda, Məhəmməd Yunus Mərkəzi elan etmişdir ki, bir ildən çox çəkən müzakirələrdən sonra, cənab Yunus sosial kapital formalaşdırmaq üçün Əhmədabadda Hindistan Menecment İnstitutu ilə əməkdaşlığa başlayır.

ÜZV XƏBƏRLƏRİ: AccessBank avtomobillərin sığortalanmasına başlayıb

AccessBank, avtomobil sahibləri üçün icbari sığorta polislərinin təqdim olunması üzrə yeni xidmətin göstərilməsinə başladığını elan edib. AccessBank müştəriləri hər hansı müəyyən bir şirkətin sığorta polisini almağa məcbur etmir, Azərbaycanın 3 aparıcı sığorta şirkətlərinin polislərini sərbəst şəkildə seçməyi təklif edir. Bundan sonra AccessBank-ın müştəriləri polisləri seçərək onları Bankın istənilən filialında tez bir zamanda rəsmiləşdirə bilərlər.

Sosial Fəaliyyətinizi gücləndirin

Sosial Reyting MMI-nin sosial missiyasını icra etmək və social məqsədlərinə çatmaq bacarığı üzrə rəy verir. Bu qiymətləndirmə social fəaliyyətin idarə olunması üzrə MMI-nin güclü və zəif tərəflərini vurğulayır. Yüksək rəqabət aztəminatlı əhalinin maliyyə xidmətlərinə çıxışını artırırsa da, müştəri mühafizəsinin təmin etmək üçün hələ çox işlər görülməlidir. SMART Kampaniyası Accion təşkilatı ilə birlikdə 2008-ci ildə müştəri mühafizəsi üzrə bir sıra prinsiplər hazırlamış və bu təşəbbüsü bütün dünya üzrə təcrübəçilər dəstəkləmişdir. Bu çərçivədə müxtəlif maraqlı tərəflərdən ibarə olan işçi qrup Müştəri Mühafizəsi üzrə Sertifikatlaşdırma Proqramı yaratmışdır. Bu proqram çərçivəsində aparılacaq müstəqil qiymətləndirmələr vasitəsilə bütün dünyada olan mikromaliyyə təşkilatları Müştəri Mühafizəsi Prinsiplərinə sadıq olduqlarını nümayiş etdirə biləcəklər. Sertifikatlaşdırma Proqramı seçilmiş mikromaliyyə reyting təşkilatları vasitəsilə 2012-ci ilin ilk yarımilində pilot sınaqdan keçiriləcək. Hazırda SMART Kampaniyası hər bir müştəri prinsipi üzrə minimum qabaqcıl təcrübə standartları hazırlayır. Standartlar xüsusi hazırlanmış sertifikatlaşdırma alətləri vasitəsilə yoxlanılacaq. MicroFinanza Rating SMART Kampaniyasında mühüm rolə malik olmaqla, öz təcrübəsini Azərbaycana gətirməyə hazırdır. Əgər sizdə dəyişikliyin bir hissəsi olaraq, SMART Kampaniyasına qoşulmaq istəyirsinizsə, bu səhifəyə baş çəkin: <http://www.microfinanzarating.com/>

15-ci MFC İllik Konfransı: “Biznes və ya İnkişaf? Seçim vaxtıdır!”

2012 I il 29-30 may Sheraton Hotel, Tiflis, Gürüstan. MMK sizi mikromaliyyə və müştərilərlə bağlı Avro-zona krizisinin təsirlərini və tənəzzül dalğasını aradan qaldırmaq üçün mikromaliyyə sahəsində vacib fərsətlərdən istifadə etməyə dəvət edir. Tədbir Gürcüstanın mikromaliyyə dəstək və inkişaf assosiasiyası eləcə də Gürcüstanın Konstanta Bankının əməkdaşlığı ilə təşkil olunacaq. Martın 31-dən tez qeydiyyatdan keçənlərə güzəşt ediləcək.

Təfərrüatları öyrənmək və suallar üçün: www.mfc2012.com

5-ci Davamlı İnkişaf Akademiyası, 18-29 İyun, Turin, İtaliya

Bu il Akademiya aşağıdakı xüsusi olaraq aşağıdakı məsələləri əhatə edəcək:

- Davamlı inkişaf üçün əlverişli şəraitin yaradılmasının planlaşdırılması siyasəti
 - Müəssisənin inkişafı və iş şəraitinin yaxşılaşdırılması üçün məhsullar və xidmətlər
 - dəyərləndirmə və biznes servis bazarları vasitəsi ilə sektorial müəssisənin inkişafı üçün sisteməlik yanaşma
- : <http://emld.itcilo.org/en>

**TEZLİKLƏ! AMFA –da unikal təlim: RCP
sertifikatlı AMFA təlimçiləri tərəfindən
Risk Menecment üzrə Sertifikatlaşdırma
proqramı!**

31 Mart—5 May, 2012-ci il

Gənclər üçün İqtisadi İmkanlar Qlobal Konfransı

Making Cents International sizi 2012-ci il Sentyabrın 11-13-də Vaşinqtonda keçiriləcək Qlobal Gənc İqtisadi imkanlar konfransında təklif sessiyasında iştirak etməyə dəvət edir. Təqribə bağlı daha ətraflı məlumat və təkliflər üçün bax:

Əlavə məlumat üçün və sənədi tam oxumaq üçün bu linkə baxın:

<http://www.youtheconomicopportunities.org/default.asp>

AMFA TƏLİMLƏRİNİ TƏQVİMİNİZDƏ QEYD EDİN!

Biznesinizin İnkişafı üçün Kouçinq xidməti. Camal Şahverdiyev. Azərbaycan/ İngilis/ Rus dillərində (sifarişlə)

Risk Menecment Sertifikasiya Programı / GARP/İFC. Ramin Həsənov/Azər Vəliyev
31 MART-5 MAY, 2012 (24 saat/həftədə 1 gün). İngilis dilində

PLANET RATING GİRAFE Metodologiyası. Emanuel Cavay. 24- 25 MAY, 2012. İngilis dili

Təlimlər haqqında daha ətraflı məlumat almaq və ya qeydiyyatdan keçmək istəyirsinizsə **member services@amfa.az** elektron ünvanı vasitəsilə bizimlə əlaqə saxlamağınızı xahiş edirik.

Azərbaycan Mikromaliyyə Assosiasiyası



Azerbaijan Micro-finance Association

AZƏRBAYCAN MİKROMALİYYƏ ASSOSİASİYASI

C. Cabbarlı küç. 44
Kaspian Plaza I, 5-ci mərtəbə
AZ 1065, Bakı, Azərbaycan

Telefon: 994 12 437 16 45

Faks: 994 12 437 23 39

E-mail: program@amfa.az

AMA İnformasiya Bülleteninə yazılmaq istərdiniz? Bizimlə əlaqə saxlayın: program@amfa.az

Bizim internet səhifəmiz: www.amfa.az

Biz feysbukda: **AMFA**